

XXI ENCUENTRO INTERNACIONAL AECA  
“Gestión de la incertidumbre: dimensiones económica, social y ambiental”  
Faro-Algarve (Portugal), 19 al 20 de septiembre, 2024

**CALL FOR PAPERS DE LA FUNDACION CONTEA PARA LA EDUCACIÓN EN  
CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
“LA EDUCACION ECONÓMICO-FINANCIERA PREUNIVERSITARIA”**

COMUNICACIÓN

**MÉTODOS Y RECURSOS DOCENTES IMPULSORES  
DEL EMPRENDIMIENTO Y EL LIDERAZGO SOCIAL EN  
EDUCACIÓN  
ECONÓMICO-FINANCIERA DE SECUNDARIA**

**Francisca Cea D’Ancona**  
Universidad Autónoma de Madrid

**Mercedes Cervera Oliver**  
Universidad Autónoma de Madrid

**José Luis Lizcano Álvarez**  
AECA. Fundación Contea

**José Manuel Oviedo Ciruelo**  
Fundación Contea

**Cristina Pérez Espés**  
Universidad Autónoma de Madrid

**Leyre Bartolomé Gómez**  
Data Analyst Assistant

Área temática: Educación económico-financiera preuniversitaria

Palabras clave: Educación financiera, modelo educativo, liderazgo social, emprendimiento, recursos para la docencia en secundaria, inteligencias múltiples, estilos de aprendizaje.

# MÉTODOS Y RECURSOS DOCENTES IMPULSORES DEL EMPRENDIMIENTO Y EL LIDERAZGO SOCIAL EN EDUCACIÓN ECONOMICO FINANCIERA DE SECUNDARIA

## 1. Introducción

Estimular la iniciativa emprendedora y el liderazgo empresarial de los jóvenes contribuirá a promover el desarrollo económico y la competitividad de una sociedad. La adquisición de estas competencias desde temprana edad puede lograrse impartiendo asignaturas de Educación Económico - Financiera (EEF) en los programas educativos de primaria y secundaria (Cervera et al., 2021).

Varios organismos e instituciones abogan por articular el currículo español de educación secundaria de modo que se adquieran los conocimientos y las competencias de EEF de manera gradual y obligatoria en los diferentes niveles educativos. Así, los estudiantes podrán tomar decisiones económico-financieras adecuadas en sus ámbitos familiar y personal, además de formarles en la comprensión y gestión de la actividad empresarial, aspectos que redundarán en la prosperidad de nuestra economía y nuestro bienestar social (Fundación Contea y Fundación PwC, 2019).

Si estructurar los contenidos de EEF es importante no es menos relevante investigar sobre las metodologías docentes aplicables en la enseñanza de la EEF en secundaria para lograr un aprendizaje significativo de sus estudiantes (Fundación Contea y Fundación PwC, 2019). En este contexto, se plantea el uso de materiales docentes adaptados, por ejemplo, a los estilos de aprendizaje (EA) preferentes de los estudiantes (Cervera y Strzelecki, 2020).

Sobre estas premisas, la Fundación Contea para la Educación en Contabilidad y Administración de Empresas, inicia el proyecto de investigación *Metodología docente en la educación económico-financiera preuniversitaria. Una propuesta basada en los estilos de aprendizaje para impulsar el emprendimiento y el liderazgo social en los estudiantes de secundaria*.

En el desarrollo de este proyecto, se distinguen cuatro fases:

En la primera, se estudia el universo de los EA. Tras su análisis, el objetivo y enfoque general del proyecto varían porque la educación actual tiende a incluir además aspectos más globales del aprendizaje que los EA, como son las IM. En este contexto, se hace necesario incorporar la teoría de las inteligencias múltiples (IM) como guía que oriente los EA de los estudiantes y que favorezca, entre otros aspectos, el desarrollo emocional y la motivación, cuestiones clave en los procesos de emprendimiento (EMP) y liderazgo social (LS). Así, se replantea el objetivo del proyecto, que pasa a ser: aportar un modelo educativo que aplique metodologías activas e innovadoras en la enseñanza de EF en secundaria impulsoras del EMP y el LS adaptadas a las IM y a los EA preferentes VARK para lograr el aprendizaje significativo de los estudiantes

Incorporados estos cambios, en la segunda fase del proyecto, se propone inicialmente un modelo educativo innovador que relaciona competencias emprendedoras, de LS y educativas con las ocho IM de Gardner. Este modelo permite identificar las competencias que implican mayor número de IM y las IM que actúan en el desarrollo de más competencias, además de apoyarse también en los EA VARK. De él se desprende la importante implicación de las inteligencias lingüística, interpersonal e

intrapersonal en el desarrollo de las competencias identificadas en el modelo. Posteriormente, se diseña y valida un cuestionario por el método Delphi que relaciona las competencias emprendedoras, de LS y educativas con las tres inteligencias mencionadas y las IM con los EA VARK (Cea et al., 2023).

A partir de los resultados obtenidos del método Delphi, se comienza la andadura de la tercera fase, momento en el que nos encontramos. En esta fase, se pretende diseñar metodologías docentes y elaborar materiales docentes *ad hoc* sobre la base del modelo innovador propuesto, que orienten a los educadores de EF en secundaria en su selección y en la confección de materiales para lograr un aprendizaje significativo de sus estudiantes.

Finalmente, en la cuarta fase, se desea transferir los resultados alcanzados en la tercera fase a centros educativos de enseñanza secundaria de la Comunidad de Madrid, en los que se aplicarán las metodologías y herramientas desarrolladas.

Dado que nos encontramos en los preludios de la tercera fase del proyecto, el objetivo de este trabajo es estudiar los recursos docentes actualmente existentes de EEF en secundaria que impulsen el EMP y el LS y, simultáneamente, impliquen las inteligencias lingüística, interpersonal e intrapersonal y los EA VARK. El logro de este objetivo permitirá conocer los recursos docentes menos explorados y utilizados, para así estar en condiciones de diseñar recursos didácticos innovadores en la enseñanza de EEF en secundaria impulsores del EMP y el LS, involucrando IM y EA VARK.

A tal efecto, tras esta breve introducción, se prosigue con el marco teórico de este trabajo. Se continúa con la metodología y los resultados obtenidos del estudio de los materiales docentes ya desarrollados por diferentes organismos e instituciones que fomentan el avance en las competencias de EMP y de LS, involucrando las inteligencias lingüística, interpersonal e intrapersonal y los EA VARK, y se finaliza con las conclusiones de este trabajo.

## **2. Marco teórico**

El modelo educativo propuesto por la Fundación Contea validado por el método Delphi (Cervera et al., 2022) se sustentaba en los desarrollos competenciales del EMP y el LS, con la implicación de las inteligencias lingüística, interpersonal e intrapersonal y los EA VARK.

En él, se concibe al emprendedor como poseedor de unas capacidades que se adaptan mejor a la sociedad del futuro (European Commission, 2016; Wilson et al., 2009). En esta línea, en las dos últimas décadas, el concepto de emprendimiento ha evolucionado y ha pasado a considerarse una competencia clave en el proceso de aprendizaje de todo el sistema educativo. La Comisión Europea recoge este espíritu y define el emprendimiento como la capacidad de transformar ideas y oportunidades en valor económico, cultural o social para otros (Bacigalupo et al., 2016) y, con esta perspectiva, propone un marco de referencia del emprendimiento para las prácticas educativas: el Marco Europeo de la Competencia Emprendedora (EntreComp). Este nace a finales de 2016 y supone el consenso de la definición de la competencia emprendedora y su desarrollo orientado a la realización de un proceso completo de emprendimiento, en el que se distinguen tres grandes áreas competenciales secuenciales: i) ideas y oportunidades (detectar oportunidades y generar ideas de valor); ii) recursos (conseguir los recursos necesarios para desarrollarlas) y iii) pasar a la acción (ejecutarlas minimizando riesgos). Estas áreas engloban 15 competencias transversales, que se recogen en la Tabla 1:

**Tabla 1.** Competencias transversales asociadas al emprendimiento

<b>Área competencial Ideas y Oportunidades</b>	1.1 Identificar oportunidades
	1.2 Creatividad
	1.3 Visión
	1.4 Evaluación de ideas
	1.5 Pensamiento ético y sostenible
<b>Área competencial Recursos</b>	2.1 Conciencia de uno mismo y autosuficiencia
	2.2 Motivación y perseverancia
	2.3 Movilizar recursos
	2.4 Movilizar a otros
	2.5 Conocimiento financiero y económico
<b>Área competencial Ejecución (Pasar a la acción)</b>	3.1 Tomar la iniciativa
	3.2 Planificación y gestión
	3.3 Salir adelante ante la adversidad, la ambigüedad y el riesgo
	3.4 Trabajar con otros
	3.5 Aprender de la experiencia

Fuente: Bacigalupo et al. (2016).

El LS responsable parte del concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), entendida como el compromiso voluntario de las empresas, y las organizaciones en general, con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente, desde su composición social y su comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con los que interactúa (propietarios/accionistas, empleados, clientes, etc.) (AECA, 2004). La RSC representa un tipo de liderazgo que intenta establecer lazos duraderos de confianza por medio de comportamientos persistentes y positivos para las personas y la sociedad en su conjunto (Lizcano, 2002). El LS responsable se asocia a las definiciones de liderazgo ético (Álvarez de Mon, 2000) y de liderazgo de servicio (AECA, 2007).

Las competencias del líder relacionadas con estos conceptos o con la visión de las organizaciones indefectiblemente se vinculan a los elementos esenciales de la definición de RSC. Sobre esta base, en la Tabla 2 se recogen las competencias del LS responsable.

**Tabla 2.** Competencias asociadas al liderazgo social responsable

<b>Capacidad de comunicar</b>	Escucha
	Empatía
	Sociabilidad
<b>Apoyo y respeto a los demás</b>	Ética y humanismo
	Trabajo en equipo
	Autocontrol
<b>Desarrollo de las capacidades de las personas</b>	Delegación y confianza
	Capacidad de aprendizaje
	Sentido de legado
<b>Visión social de las organizaciones</b>	Desarrollo de los grupos de interés
	Sentido de servicio a la comunidad

Fuente: elaboración propia.

La teoría de las IM de Gardner (1983) pretende redefinir el concepto de inteligencia tradicionalmente manejado en los ámbitos educativos y sociales, que defiende la existencia de una única inteligencia, medible con el test de capacidad intelectual (Gardner 1983, 1995). Este autor define inicialmente la inteligencia como una capacidad para resolver problemas o elaborar productos, pero con otros académicos pasa a ampliar el espectro de la inteligencia a otras muchas destrezas relacionadas con la adaptación social y cultural, y el desarrollo de habilidades emocionales (Gardner, 1983). Así, considera que las personas tienen, al menos, ocho inteligencias distintas: lingüística, lógico-matemática, corporal-kinestésica, espacial, musical, interpersonal, intrapersonal y naturalista (Gardner, 1995) <sup>1</sup>. Cada una de ellas hace referencia a una forma de aprender distinta. Cada individuo desarrolla cada tipo de inteligencia múltiple de manera y con intensidad diferentes. La combinación que de ellas realice no es mejor ni peor que la efectuada por otra persona. La inteligencia es una capacidad que puede evolucionar según el medioambiente, la experiencia, la educación, etc. En la Tabla 3 se recoge la definición de las inteligencias consideradas en el modelo validado por el método Delphi.

Tabla 3. Inteligencias lingüística, interpersonal e intrapersonal

Inteligencia múltiple	Definición
Lingüístico-verbal	Habilidad para emplear el lenguaje de manera eficaz y para expresar y apreciar significados complejos, en las modalidades oral y escrita
Interpersonal	Habilidad para comprender los sentimientos, estados de ánimo, motivaciones e intenciones de otros, y para interactuar eficazmente con ellos
Intrapersonal	Habilidad para conocerse a uno mismo, para reconocer las diferencias y similitudes con los otros, para ser consciente de las limitaciones y las potencialidades, para planificar eficazmente y lograr metas personales

Fuente: elaboración propia a partir de Gardner (1983, 1995)

El inventario de EA VARK es muy popular y fue desarrollado por Fleming (2001; Fleming & Mills, 1992). Fleming (2001) diseñó el VARK para medir las preferencias de instrucción. Este instrumento pretende medir cuatro preferencias perceptivas diferentes en la entrada de información, que representan las características propias del individuo y sus preferencias en el modo de recoger y organizar la información, y pensar sobre ella, es decir, son las modalidades en las que las personas prefieren aprender. Estas preferencias son: visual (V), auditiva (A), lectora/escritora (R) y Kinestésica (K). La consideración de los EA VARK obedece a su amplia aceptación por su simplicidad y facilidad de uso, los numerosos materiales de aprendizaje diseñados *ad hoc*, una dimensión de preferencia perceptiva intuitivamente atractiva y su aparente validez. La mayoría de los usuarios tienen razones muy prácticas para utilizarlos. Muchos quieren acrecentar la conciencia sobre las diferencias de los

<sup>1</sup> La teoría básica de Gardner (1983) se resume en siete inteligencias (lingüístico-verbal, lógico-matemática, musical, espacial, cinético-corporal, interpersonal e intrapersonal) y posteriormente añade una octava, la inteligencia naturalista; Gardner defiende sólo las ocho inteligencias identificadas por él, pues están avaladas por las pertinentes investigaciones (Carrillo y López, 2014). En el modelo educativo inicialmente propuesto nos fundamentamos en las ocho inteligencias de la teoría básica de Gardner.

alumnos para animar a los profesores a utilizar métodos docentes más variados. Para estos usos, el instrumento es excelente (Leite et al., 2010).

La aplicación del método Delphi en el proyecto de investigación en curso proporciona información de interés para que el educador de EF en secundaria seleccione metodologías docentes y elabore materiales didácticos (Cea et al., 2023).

Las metodologías docentes son fundamentales en los procesos de enseñanza. Los docentes las utilizan en su actividad diaria para lograr los objetivos que persiguen en la educación de sus alumnos. Fernández March (2006) define la metodología docente como el conjunto de oportunidades y condiciones ofrecidas a los estudiantes, organizado de manera sistemática e intencional que con alta probabilidad será promotor directo del aprendizaje. Zabaldá Beraza (2011) señala que la metodología docente contiene cuatro dimensiones básicas: a) la organización de los espacios y los tiempos, b) el modo de suministro de la información, c) la orientación y gestión de las actividades de aprendizaje y d) las relaciones interpersonales.

El profesor elegirá en cada situación el método docente que estime más oportuno para alcanzar los objetivos formativos a alcanzar con sus alumnos y es positivo que ofrezca cierto pluralismo metodológico (Tribó Travería, 2008). Cada método tiene sus indicaciones y contraindicaciones. Un método será apropiado en unas situaciones, pero no en otras, y ningún método es adecuado en todos los casos (Fernández March, 2006). “El buen profesor de secundaria prevé la utilización de métodos diferentes con la conciencia de que todos pueden ser buenos y útiles, si se consigue que el alumno aprenda comprensivamente” (Tribó Travería, 2008, p. 189). Fernández March (2006) señala que la elección de un método docente por el profesor dependerá de los resultados de aprendizaje que espera obtener de sus estudiantes y las connotaciones que atribuya al aprendizaje eficaz. Según cómo conciba el aprendizaje y el rol que él desempeñe en el proceso de enseñanza-aprendizaje, su elección puede fluctuar entre los métodos de enseñanza centrados en el profesor y los centrados en el alumno, a los que Tribó Travería (2008) denomina métodos expositivos y métodos interactivos, respectivamente. Entre estos extremos cabe establecer un continuo de combinaciones de métodos, en los que en diferente medida participa la docencia que gira en torno al profesor y al alumno (Fernández March, 2006).

Tribó Travería (2008) señala que hasta fechas recientes en la educación secundaria sólo se han utilizado metodologías tradicionales; en ellas, el profesor emite y transmite los conocimientos y el alumno participa de forma pasiva en su aprendizaje, recibéndolos y asimilándolos. Abellán Toledo y Herrada Valverde (2016) analizan las opiniones y experiencias de las metodologías docentes usadas en las clases de un grupo de profesores de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). La mayoría de los docentes entrevistados perciben el predominio de las metodologías tradicionales como consecuencia de que el currículo no demanda otra clase de metodología, por el desconocimiento de metodologías diferentes a las tradicionales, por la imposibilidad de implementar otra metodología por la elevada ratio profesor-alumnado y por preferir aplicar únicamente metodologías tradicionales.

Dentro de las metodologías tradicionales, cabe citar: las clases magistrales o charlas del docente, los procesos de enseñanza apoyados en el saber o los conocimientos, las prácticas en un laboratorio, las tutorías, la realización de ejercicios y la comprobación de sus resultados, y el aprendizaje por repetición<sup>2</sup>. En la actualidad, estas metodologías incorporan diálogos, debates y comunicación oral entre los alumnos y el profesor (Tribó Travería, 2008).

---

<sup>2</sup> <https://formainfancia.com/metodologias-educativas-tipos-aprendizaje/>

“En las aulas de secundaria predominan aún los métodos expositivos, pero parece que aumentan las experiencias innovadoras y las metodologías interactivas” (Tribó Travería, 2008, p. 190). Las metodologías docentes innovadoras, activas o interactivas sitúan en el centro del aprendizaje al alumno, fomentando un modelo educativo más inclusivo y participativo. En su implementación, el alumno es protagonista, al involucrarse y participar en su proceso de aprendizaje, mientras que el profesor interviene como mediador, tutor, guía, etc. (Abellán Toledo y Herrada Valverde, 2016). A continuación, se presentan algunas de ellas: el aula invertida o *Flipped Classroom* (FC), el Aprendizaje Cooperativo (AC) y el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), el Método del Caso, Aprendizaje-Servicio (ApS), el Aprendizaje Basado en Juegos.

### 3. Metodología

Como se ha comentado con anterioridad, partimos de los resultados analizados, mediante el método Delphi, sobre el grado de relación de las IM en el desarrollo de las competencias emprendedoras, de LRS. Esto nos va a permitir desarrollar material docente focalizado en el aprendizaje de la educación financiera de los alumnos de secundaria (Cea et al., 2023). Para ello, este trabajo desarrolla dos matrices que relacionan las competencias EMP y LS (más significativas tras aplicar la técnica Delphi) con las IM y EA.

A continuación, la Tabla 4 muestra los resultados que se desprenden de la aplicación del método Delphi sobre las competencias de EMP y LS más significativamente desarrolladas con la implicación de las IM (Cea et al., 2023).

**Tabla 4.** Competencias de EMP y LS más significativamente desarrolladas con la implicación de las inteligencias lingüística, interpersonal e intrapersonal

Competencias emprendedoras	INTELIGENCIAS MÚLTIPLES		
	Lingüística	Interpersonal	Intrapersonal
<b><u>Ideas y oportunidades</u></b>			
Identificación de oportunidades		X	
Visión de futuro		X	
Evaluación de ideas	X		
<b><u>Recursos</u></b>			
Conciencia de uno mismo			X
Motivación y perseverancia			X
Movilizar a otros	X	X	
<b><u>Pasar a la acción</u></b>			
Iniciativa		X	
Gestión incertidumbre, ambigüedad y riesgo			X
Cooperación	X	X	

Aprender haciendo		x	
<b>Competencias de liderazgo social</b>	Lingüística	Interpersonal	Intrapersonal
<b><u>Capacidad de comunicar</u></b>			
Escucha	x		
Empatía	x	x	x
Sociabilidad	x	x	x
<b><u>Apoyo y respeto a los demás</u></b>			
Trabajo en equipo	x	x	x
Autocontrol			x
<b><u>Desarrollo de las capacidades de las personas</u></b>			
Delegación y confianza en las personas		x	
Sentido de legado			x
<b><u>Visión social de la empresa</u></b>			
Sentido de servicio a la comunidad		x	

Fuente: Cea et al. (2023)

A la vista de estos resultados, resulta obvia la importancia del desarrollo de las competencias comunicativas y de trabajo en equipo para impulsar el EMP y el LS en los estudiantes de secundaria. Si el profesor de EF en esta etapa educativa quiere formar a sus alumnos en estas competencias tendrá que seleccionar y combinar metodologías docentes centradas en el alumno o innovadoras, tales como las indicadas anteriormente. La delimitación a las metodologías innovadoras viene dada porque con ellas se produce un aprendizaje por competencias, en el que la formación va más allá de la mera transmisión de información y la acumulación de conocimientos. Los alumnos han de conocer y, comprender los conocimientos y la información, además de saber usarlos adecuadamente, siendo los protagonistas de su propio aprendizaje. Por su parte, el papel del profesor es acompañar, guiar, evaluar, apoyar al aprendiz mientras sea necesario (Fernández March, 2006).

Además, no sólo estudiamos la relación de las IM con las competencias, sino que también analizamos la importancia de los EA. El formato de los recursos docentes puede presentar formatos muy diversos, que posibilitarán la asimilación del alumno según sus capacidades y fortalezas. Dados los distintos formatos en los que los alumnos procesan la información, según el modelo VARK, los alumnos de estilo Visual (V) prefieren la información presentada en gráficos, tablas y otros dispositivos simbólicos (curiosamente, el autor define la preferencia visual sin incluir imágenes, películas y videos porque considera que estas presentaciones también implican a las preferencias kinestésica, lectora/escritora y auditiva). Los Auditivos (A) aprenden mejor escuchando conferencias, o discutiendo el temario con otros estudiantes o profesores. Las personas con preferencia lectora-escritora se inclinan por aprender con la lectura de libros o medios impresos. Finalmente, los Kinestésicos (K) usan su propia

experiencia y la práctica (real o simulada) para aprender mejor (Hawk y Shah, 2007; Leite et al 2010).

#### 4. Ejemplos de recursos docentes

En esta sección, se presenta las dos matrices (Tablas 5 y 6) elaboradas incluyendo ejemplos de recursos docentes que favorezcan el desarrollo de las competencias emprendedoras y de LRS (más significativas) a través de las IM y los EA.

**Tabla 5.** Recursos docentes impulsores de competencias de EMP y LRS e IM

Competencias emprendedoras y de liderazgo social responsable	INTELIGENCIAS MÚLTIPLES		
	Lingüística	Interpersonal	Intrapersonal
<b><u>Comunicativas</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de cuentos</li> <li>• Realizar podcasts</li> <li>• Concursos de oratoria</li> <li>• Resolver crucigramas y juegos de palabras</li> <li>• Comentarios de texto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos de mesa</li> <li>• Actividades de tutoría por pares</li> <li>• Clubes académicos y ayuda comunitaria</li> <li>• Simulaciones de escenarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mindfulness y yoga infantil</li> <li>• Portfolios personales</li> <li>• Proyectos independientes</li> </ul>
Empatía			
Sociabilidad			
<b><u>Trabajo en equipo</u></b>			
Movilizar a otros			
Cooperación			

**Tabla 6.** Recursos docentes impulsores de competencias de EMP y LRS y EA

Competencias emprendedoras y de liderazgo social responsable	ESTILOS DE APRENDIZAJE			
	Visual (V)	Auditivo (A)	Lect. Escritor R	Kinestésico (K)
<b><u>Comunicativas</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de colores</li> <li>• Dibujar</li> <li>• Gráficos</li> <li>• Diagramas</li> <li>• Imágenes</li> <li>• Mapas conceptuales</li> <li>• Vídeos y gráficos interactivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabaciones de audio</li> <li>• Lectura en voz alta</li> <li>• Debates</li> <li>• Dictados</li> <li>• Música y canciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juego de palabras</li> <li>• Dictados</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Comentarios escritos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro</li> <li>• Dramatizaciones y role-playing</li> <li>• Aprendizaje basado en proyectos</li> </ul>
Empatía				
Sociabilidad				
<b><u>Trabajo en equipo</u></b>				
Movilizar a otros				
Cooperación				

## 5. Estudio empírico para la localización, descripción y segmentación de recursos docentes de acuerdo con las variables del modelo educativo propuesto

Con el fin de localizar todo tipo de recursos docentes que se estuvieran utilizando en la práctica para la enseñanza del Emprendimiento (EMP) y el Liderazgo Social Responsable (LSR), describirlos y clasificarlos según los estilos de aprendizaje VARK (Visual, Auditivo, Lector/Escritor, Kinestésico) y las IM (Lingüística, Interpersonal e Intrapersonal), se ha recurrido a la Inteligencia Artificial (ChatGPT-4, para tareas complejas). La búsqueda realizada se circunscribió a aquellos recursos enfocados a estudiantes preuniversitarios.

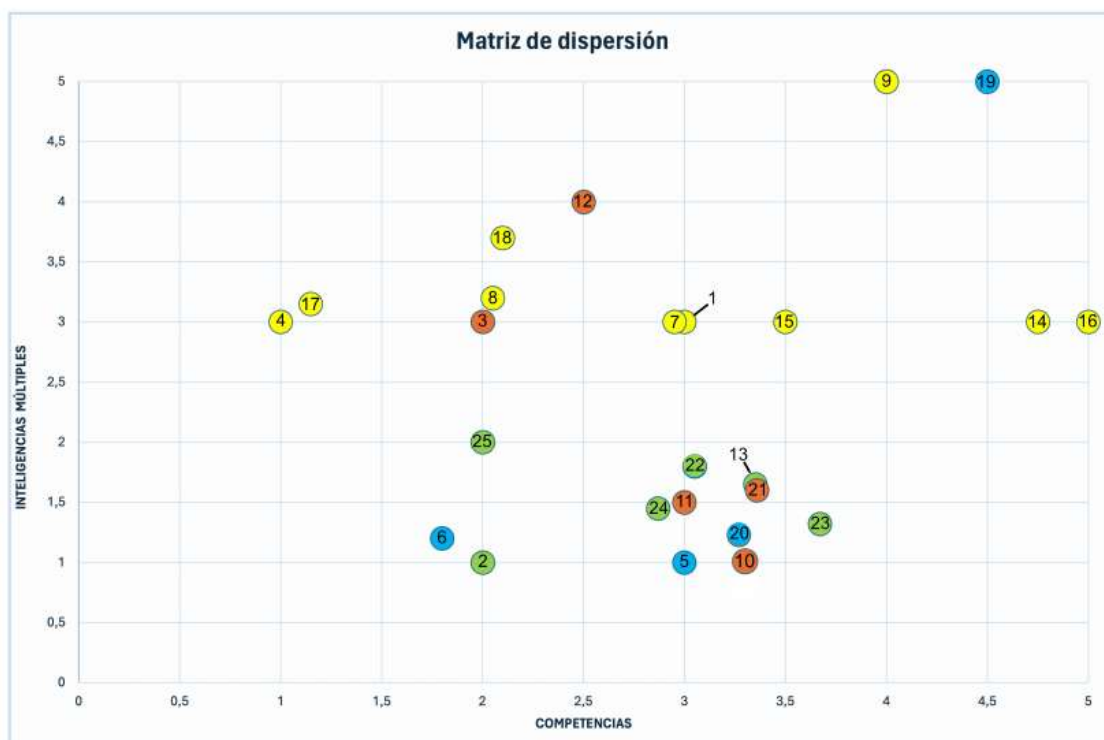
La información y los datos aportados por la búsqueda realizada fueron analizados y seleccionados de acuerdo con los fines de la investigación, descartándose aquellos que se estimaron incoherentes o defectuosos. Resultado de este primer análisis fue la identificación y descripción de 25 recursos docentes aplicados en la actualidad para la enseñanza en materias de emprendimiento y liderazgo social responsable. (Tabla 7)

Tabla 7 Recursos docentes para el EMP y el LSR

1. Creación y gestión de un proyecto real (solución problema real)
2. Analizar estudios de caso (éxito/fracaso)
  - a.
  - .
3. Invitación emprendedores/empresarios/mentores (orientación/consejos/experiencia)
4. Eventos de networking y ferias de emprendedores
5. Cursos Online y MOOCs
6. Enseñar a usar herramientas digitales
7. Realización de actividades grupales (creatividad, trabajo en equipo, resolución problemas)
8. Roles de equipo
9. Talleres de habilidades personales
10. Presentaciones orales
11. Debates y discusiones
12. Feedback
13. Evaluación continua
14. Proyectos comunitarios (necesidades locales, reciclaje, niños desfavorecidos, responsabilidad ética)
15. Colaboración con empresas locales
16. Colaboración con ONGs
17. Simulaciones empresariales (gestión de empresa, gestión empresa virtual)
18. Juegos de negocios (roles de empresa, negociación de acuerdos)
19. Creación de infografías sobre el impacto social de iniciativas empresariales/ creación proyecto
20. Representaciones gráficas para explicar conceptos
21. Podcast, conferencias y audiolibros.
22. Lectura de artículos y libros
23. Escrituras y ensayos sobre lecturas y estudios de caso
24. Recopilación de notas y creación listas de verificación
25. Redacción y edición colaborativa de planes de negocio, informes y proyectos

Una vez identificados y descritos los recursos se procedió a su segmentación o clasificación según las variables del estudio: Competencias (Emprendimiento y Liderazgo Social Responsable); IM (lingüística, interpersonal e intrapersonal) y Estilos de Aprendizaje (Visual, Auditivo, Lector/Escritor y Kinestésico). Para ello se establecieron unos valores de ubicación en una matriz de dispersión. Se evaluó cada recurso del 1 al 5 en el eje X, donde el 1 es Emprendimiento y 5 LSR; y del 1 al 5 en el eje Y, donde 1 es la Inteligencia Lingüística, 3 es la Inteligencia Interpersonal, y 5 es la Inteligencia Intrapersonal. (Gráfico 1) El valor dado a cada recurso se analiza y justifica en el Anexo 1.

**Gráfico 1. Matriz de dispersión**



V: Visual
A: Auditivo
R: Lectura/Escritura
K: Kinestésico

En esta matriz se puede ver en qué medida los distintos recursos se encuentran más próximos o son más propios de unas competencias, de unas inteligencias múltiples o de unos estilos de aprendizaje u otros.

Para su más fácil utilización, el modelo educativo propuesto clasifica cada recurso según el Estilo de Aprendizaje VARK al que corresponde (Tabla 8) y según las Inteligencia Múltiples relacionadas (Tabla 9)

Con este fin también se completa la propuesta con una extensa relación de enlaces a fuentes de información donde encontrar ejemplos prácticos de cómo se están aplicando determinados recursos por entidades e iniciativas docentes

Cabe destacar también que dependiendo hacia qué temática se enfoque, cada recurso podrá asociarse a la enseñanza del Emprendimiento o para el Liderazgo Social Responsable. Así mismo la ubicación en la matriz de cada recurso puede venir matizada por el propio usuario del modelo, en función de su experiencia docente.

**Tabla 8.** Recursos docentes clasificados según el Estilo de Aprendizaje VARK

<b>ESTILOS DE APRENDIZAJE</b>			
Visual (V)	Auditivo (A)	Lect. Escritor R	Kinestésico (K)
<p><b>5.</b>Cursos Online y MOOCs</p> <p><b>6.</b>Enseñar a usar herramientas digitales</p> <p><b>19.</b>Creación de infografías sobre el impacto social de iniciativas empresariales/creación de proyecto</p> <p><b>20.</b>Representaciones gráficas para explicar conceptos</p>	<p><b>3.</b>Invitación a emprendedores/empresarios/mentores (orientación/consejos/experiencia)</p> <p><b>10.</b>Presentaciones orales</p> <p><b>11.</b>Debates y discusiones</p> <p><b>12.</b>Feedback</p> <p><b>21.</b>Podcasts, conferencias y audiolibros</p>	<p><b>2.</b>Analizar estudios de caso (éxito/fracaso)</p> <p><b>13.</b>Evaluación continua</p> <p><b>22.</b>Lectura de artículos y libros</p> <p><b>23.</b>Escrituras y ensayos sobre lecturas y estudios de caso</p> <p><b>24.</b>Recopilación de notas y creación de listas de verificación</p> <p><b>25.</b>Redacción y edición colaborativa de planes de negocio, informes y proyectos</p>	<p><b>1.</b>Creación y gestión de un proyecto real (solución a un problema real)</p> <p><b>4.</b>Eventos de networking y ferias de emprendedores</p> <p><b>7.</b>Actividades grupales (creatividad, trabajo en equipo, resolución de problemas)</p> <p><b>8.</b>Roles de equipo</p> <p><b>9.</b>Talleres de habilidades personales*</p> <p><b>14.</b>Proyectos comunitarios (necesidades locales, reciclaje, niños desfavorecidos, responsabilidad ética)</p> <p><b>15.</b>Colaboración con empresas locales</p> <p><b>16.</b>Colaboración con ONGs</p>

			<b>17. Simulaciones empresariales (gestión de empresa/ empresa virtual)</b>  <b>18. Juegos de negocio</b>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Tabla 9.** Recursos docentes clasificados según IM

<b>INTELIGENCIAS MÚLTIPLES</b>		
Lingüística	Interpersonal	Intrapersonal
<b>2.</b> Analizar estudios de caso (éxito/fracaso)  <b>5.</b> Cursos Online y MOOCs  <b>6.</b> Enseñar a usar herramientas digitales  <b>10.</b> Presentaciones orales  <b>11.</b> Debates y discusiones  <b>13.</b> Evaluación continua  <b>20.</b> Representaciones gráficas para explicar conceptos  <b>21.</b> Podcasts, conferencias y audiolibros  <b>23.</b> Escrituras y ensayos sobre lecturas y estudios de caso  <b>24.</b> Recopilación de notas y creación de listas de verificación  <b>25.</b> Redacción y edición colaborativa de planes de negocio, informes y proyectos	<b>1.</b> Creación y gestión de un proyecto real (solución problema real)  <b>3.</b> Invitación a emprendedores/empresarios/mentores (orientación/consejos/experiencia)  <b>4.</b> Eventos de networking y ferias de emprendedores  <b>7.</b> Realización de actividades grupales (creatividad, trabajo en equipo, resolución de problemas)  <b>8.</b> Roles de equipo  <b>12.</b> Feedback  <b>14.</b> Proyectos comunitarios (necesidades locales, reciclaje, niños desfavorecidos, responsabilidad ética)  <b>15.</b> Colaboración con empresas locales  <b>16.</b> Colaboración con ONGs  <b>17.</b> Simulaciones Empresariales (gestión de empresa/ empresa virtual)	<b>9.</b> Talleres de habilidades personales*  <b>12.</b> Feedback  <b>19.</b> Creación de infografías sobre el impacto social de iniciativas empresariales /creación de proyecto

	<p><b>18.</b>Juegos de negocios</p> <p><b>25.</b>Redacción y edición colaborativa de planes de negocio, informes y proyectos</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

\*Proactividad, gestión del tiempo, creatividad, gestión del estrés, mindfulness, gestión de la exigencia, autoestima, asertividad, escucha activa, empatía y liderazgo.

Con la ayuda de esta matriz se han creado las tablas que se muestran anteriormente.

## 6. Conclusiones

La Fundación Contea para la Educación en Contabilidad y Administración de Empresas, está trabajando en el proyecto de investigación cuyo objetivo fundamental es establecer metodologías y recursos docentes en la educación económico-financiera preuniversitaria para impulsar el emprendimiento y el liderazgo social en los estudiantes de secundaria. Actualmente, nos encontramos en el desarrollo de la tercera fase del proyecto.

Este trabajo parte de los resultados obtenidos a través de la aplicación del método Delphi que relacionó las competencias emprendedoras, de LS y educativas con las tres inteligencias mencionadas y las IM con los EA VARK (Cea et al., 2023). En concreto, las competencias de EMP y LS más significativamente desarrolladas con la implicación de las inteligencias lingüística, interpersonal e intrapersonal fueron las relacionadas con la capacidad comunicativa y de trabajo en equipo.

Esta comunicación presenta diferentes metodologías y recursos docentes que permiten orientar a los educadores de Educación Financiera en secundaria en la selección y elaboración de materiales para el aprendizaje significativo de su alumnado. En concreto, se presentan recursos docentes que impulsan el Emprendimiento y el Liderazgo Social y, simultáneamente, implican las inteligencias lingüística, interpersonal e intrapersonal y los EA VARK. Para ello, se presentan dos matrices que incluyen diferentes herramientas/materiales pedagógicos que pueden impulsar las habilidades tanto comunicativas como de trabajo en equipo.

La propuesta presentada pretende facilitar una primera versión de un modelo educativo eminentemente práctico en el que el docente encuentre una guía de recursos variados y amenos para la impartición de materias que tengan como objetivo potenciar el espíritu emprendedor y los valores del liderazgo social responsable en los estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato.

Todo lo anterior nos va a permitir avanzar a la cuarta y última fase del proyecto que consiste en transferir lo estudiado en esta tercera fase a centros educativos de enseñanza secundaria.

## 7. Referencias bibliográficas

Abellán Toledo, Y., & Herrada Valverde, R.I. (2016). Innovación educativa y metodologías activas en educación secundaria: la perspectiva de los docentes de lengua castellana y literatura. *Revista Fuentes*, 18(1), 65-76.

- AECA (2004). *Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa*. Documento AECA n.º 1 de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa.
- AECA (2007). *Liderazgo*. Documento AECA nº 17 de la Comisión de Organización y Sistemas.
- Álvarez de Mon, S. (2000). *El mito del líder*. PwC, Madrid.
- Bacigalupo, M., Kampilis, P., Punie, Y. & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: the Entrepreneurship Competence Framework*. Publication Office of the European Union. [doi:/10.2791/593884](https://doi.org/10.2791/593884).
- Carrillo García E. y López López A. (2014). La teoría de las inteligencias múltiples en la enseñanza de las lenguas. Contextos Educativos. *Revista de Educación*, (17), 79-89.
- Cea, F., Cervera, M., Lizcano, J.L., Oviedo, J.M & Pérez Espés, C. (2023). Selección de contenidos formativos sobre emprendimiento y liderazgo. *Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)*, 144, 25-29.
- Cervera, M. y Strzelecki, M. (2020). Importancia de la metodología docente en la formación económico-financiera preuniversitaria. Una experiencia en FP. *Revista de la Asociación Española de Administración y Dirección de Empresas (AECA)*, 129, 10-13.
- Cervera, M., Arenal, A., Armuña, C., García, T., Lizcano, J.L. y Oviedo, J.M. (2021). Estilos de aprendizaje e inteligencias múltiples para impulsar el emprendimiento y el liderazgo social desde la educación secundaria. *Revista de la Asociación Española de Administración y Dirección de Empresas (AECA)*, 133, 53-57.
- Cervera Oliver, M., Pérez-Espés, C., Lizcano Álvarez, J.L., Oviedo Ciruelo, J.M. (2022). *Modelo educativo para el desarrollo competencial sobre emprendimiento y liderazgo social responsable fundamentado en inteligencias múltiples. Una propuesta para la educación secundaria*. XX Encuentro de AECA, Oporto, Portugal.
- European Commission. (2016) Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee of the Regions. *A new Skills Agenda for Europe*. Brussels. Available at the website: <https://ec.europa.eu/.../2016/.../1-2016-381-EN-F1-1.P>.
- Fernández March, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Educatio siglo XXI*, 24, 35-56.
- Fleming, N. D. & Mills, C. (1992). Not another inventory, rather a catalyst for reflection. *To improve the academy*, 11(1), 137-155.
- Fleming, N. (2001). VARK: A guide to learning styles. <http://vark-learn.com>
- Fundación Contea y Fundación PwC (2019). *¿Por qué educar en economía familiar y empresarial? Informe sobre la educación económico-financiera en las aulas españolas*. <https://www.pwc.es/es/publicaciones/tercer-sector/educacion-economico-financiera-pwc-contea.pdf>
- Gardner, H. (1983). *Multiple intelligences*. Nueva York: Basic Books, 1983.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples*. La teoría en la práctica. Barcelona: Editorial Paidós.

Hawk, T. F., and Shah, A. J. (2007): Using learning style instruments to enhance student learning. *Decision Sciences. Journal of Innovative Education*, 5(1), 1-19.

Leite, W. L., Svinicki, M. y Shi, Y. (2010). Attempted validation of the scores of the VARK: Learning styles inventory with multitrait–multimethod confirmatory factor analysis models. *Educational and psychological measurement*, 70(2), 323-339.

Lizcano, J.L. (2002). Confianza en los mercados y responsabilidad social corporativa.

Tribó Travería, G. (2008). El nuevo perfil profesional de los profesores de secundaria. *Educación xx1*, 11, 183-209.

Wilson, K. E., Vyakarnam, S., Volkman, C., Mariotti, S. & Rabuzzi, D. (2009). Educating the next wave of entrepreneurs: Unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st century. In *World Economic Forum: A Report of the Global Education Initiative*.

Zabalza Beraza, M. Á. (2011). Metodología docente. *REDU: revista de docencia universitaria*.

## ANEXO 1 VALORACIÓN /PUNTUACION DE LOS RECURSOS DOCENTES

Valoración en función de Competencias EMP y LSR (Eje X):

1. Creación y gestión de un proyecto real (solución problema real)
  - Puntuación: 3  
Justificación: Involucra habilidades tanto de emprendimiento (gestión y planificación de proyectos) como de LSR (solución de problemas reales con impacto social).
2. Analizar estudios de caso (éxito/fracaso)
  - Puntuación: 2  
Justificación: Principalmente enfocado en el emprendimiento para aprender de las experiencias de otros empresarios, aunque también puede incluir lecciones sobre ética y responsabilidad.
3. Invitación a emprendedores/empresarios/mentores (orientación/consejos/experiencia)
  - Puntuación: 2  
Justificación: Es más común en el contexto del emprendimiento para recibir orientación práctica y consejos, aunque puede incluir aspectos de LSR dependiendo del mentor.
4. Eventos de networking y ferias de emprendedores
  - Puntuación: 1  
Justificación: Principalmente orientado hacia el emprendimiento para establecer contactos y explorar oportunidades de negocio.
5. Cursos Online y MOOCs
  - Puntuación: 3  
Justificación: Varía según el contenido del curso, puede enfocarse tanto en habilidades empresariales como en liderazgo social responsable.
6. Enseñar a usar herramientas digitales
  - Puntuación: 2  
Justificación: Generalmente orientado hacia el emprendimiento, aunque el conocimiento de herramientas digitales también es útil para iniciativas de LSR.
7. Realización de actividades grupales (creatividad, trabajo en equipo, resolución problemas)
  - Puntuación: 3  
Justificación: Importante tanto para el emprendimiento como para el LSR, fomentando habilidades colaborativas y de resolución de problemas.
8. Roles de equipo
  - Puntuación: 2  
Justificación: Más común en el emprendimiento para definir funciones y responsabilidades dentro de un proyecto empresarial, aunque también relevante para el LSR.
9. Talleres sobre: empatía, comunicación afectiva, proactividad...
  - Puntuación: 4  
Justificación: Principalmente orientado al LSR, ya que estas habilidades son cruciales para liderar con responsabilidad social y ética.

10. Presentaciones orales
  - Puntuación: 2  
Justificación: Útil en ambos contextos, pero más enfocado en el emprendimiento para presentar ideas de negocio y persuadir a inversores.
11. Debates y discusiones
  - Puntuación: 3  
Justificación: Relevante para ambos ámbitos, fomentando el pensamiento crítico y la capacidad de argumentación.
12. Feedback
  - Puntuación: 2  
Justificación: Más utilizado en el emprendimiento para mejorar productos y estrategias, aunque también importante en el LSR para mejorar proyectos comunitarios.
13. Evaluación Continua
  - Puntuación: 2  
Justificación: Necesaria tanto en el emprendimiento como en el LSR para medir el éxito de proyectos, con un ligero énfasis en el emprendimiento.
14. Proyectos comunitarios (necesidades locales, reciclaje, niños desfavorecidos, responsabilidad ética)
  - Puntuación: 5  
Justificación: Directamente relacionado con el LSR, enfocándose en el impacto social y ambiental.
15. Colaboración con empresas locales
  - Puntuación: 3  
Justificación: Relevante tanto para el emprendimiento (establecimiento de alianzas) como para el LSR (colaboración en proyectos de impacto social).
16. Colaboración con ONGs
  - Puntuación: 5  
Justificación: Directamente relacionado con el LSR, enfocándose en la mejora social y apoyo a comunidades.
17. Simulaciones empresariales (gestión de empresa, gestión empresa virtual)
  - Puntuación: 1  
Justificación: Principalmente orientado hacia el emprendimiento para practicar la gestión empresarial y la toma de decisiones.
18. Juegos de negocios (roles de empresa, negociación de acuerdos)
  - Puntuación: 2  
Justificación: Predominantemente enfocado en el emprendimiento para desarrollar habilidades de negociación y gestión.
19. Creación de infografías sobre el impacto social de iniciativas empresariales/creación proyecto
  - Puntuación: 4  
Justificación: Muy relevante para el LSR, ya que ayuda a comunicar el impacto social de proyectos y estrategias empresariales.
20. Representaciones gráficas para explicar conceptos
  - Puntuación: 2  
Justificación: Útil en ambos contextos, pero más común en el emprendimiento para visualizar estrategias y planes de negocio.
21. Podcast, conferencias y audiolibros
  - Puntuación: 3  
Justificación: Depende del contenido, útil tanto para el aprendizaje en emprendimiento como en LSR.

22. Lectura de artículos y libros
  - Puntuación: 3  
Justificación: Importante en ambos campos, con contenido específico disponible para emprendimiento y LSR.
23. Escritura y ensayos sobre lecturas y estudios de caso
  - Puntuación: 2  
Justificación: Más orientado hacia el análisis crítico en el emprendimiento, aunque también puede incluir temas de LSR.
24. Recopilación de notas y creación de listas de verificación
  - Puntuación: 2  
Justificación: Más común en el emprendimiento para la organización y planificación de tareas, aunque también relevante en el LSR.
25. Redacción y edición colaborativa de planes de negocio, informes y proyectos
  - Puntuación: 2  
Justificación: Principalmente enfocado en el emprendimiento, aunque también necesario en el LSR para documentar y presentar proyectos.

Valoración en función IM (Eje Y):

1. Creación y gestión de un proyecto real (solución problema real): 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Implica trabajo en equipo y colaboración para resolver problemas reales.
2. Analizar estudios de caso (éxito/fracaso): 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Requiere análisis y comprensión de textos y situaciones empresariales.
3. Invitación emprendedores/empresarios/mentores (orientación/consejos/experiencia): 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Enfocado en la interacción social y el aprendizaje a través de la experiencia de otros.
4. Eventos de networking y ferias de emprendedores: 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Centrado en la construcción de relaciones y conexiones profesionales.
5. Cursos Online y MOOCs: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Implica el aprendizaje a través de textos, conferencias y material escrito.
6. Enseñar a usar herramientas digitales: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Requiere instrucciones y aprendizaje técnico, generalmente basado en texto.
7. Realización de actividades grupales (creatividad, trabajo en equipo, resolución problemas): 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Fomenta el trabajo en equipo y la colaboración.
8. Roles de equipo: 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Implica asignación de roles y dinámicas de equipo.
9. Talleres sobre: empatía, comunicación afectiva, proactividad...: 5 (Inteligencia Intrapersonal)
  - Enfocados en el desarrollo personal y la autoconciencia.
10. Presentaciones orales: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Requiere habilidades de comunicación verbal y escrita.
11. Debates y discusiones: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Centrado en la argumentación y la comunicación verbal.
12. Feedback: 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Involucra interacción social y comunicación efectiva.
13. Evaluación: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Requiere análisis y comprensión de criterios de evaluación.
14. Proyectos comunitarios (necesidades locales, reciclaje, niños desfavorecidos, responsabilidad ética): 3 (Inteligencia Interpersonal)

- Involucra interacción social y colaboración con la comunidad.
- 15. Colaboración con empresas locales: 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Enfocado en la construcción de relaciones y colaboración.
- 16. Colaboración con ONGs: 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Implica interacción y colaboración con organizaciones.
- 17. Simulaciones empresariales (gestión de empresa, gestión empresa virtual): 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Requiere trabajo en equipo y resolución de problemas en un entorno simulado.
- 18. Juegos de negocios (roles de empresa, negociación de acuerdos): 3 (Inteligencia Interpersonal)
  - Centrado en la interacción y negociación entre participantes.
- 19. Creación de infografías sobre el impacto social de iniciativas empresariales/ creación proyecto: 5 (Inteligencia Intrapersonal)
  - Requiere reflexión profunda y autoevaluación sobre el impacto social.
- 20. Representaciones gráficas para explicar conceptos: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Implica habilidades de comunicación visual y escrita.
- 21. Podcast, conferencias y audiolibros: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Enfocado en la recepción de información verbal y escrita.
- 22. Lectura de artículos y libros: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Requiere habilidades de comprensión lectora.
- 23. Escritura y ensayos sobre lecturas y estudios de caso: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Centrado en la producción de textos y análisis escrito.
- 24. Recopilación de notas y creación de listas de verificación: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Enfocado en la organización y resumen de información escrita.
- 25. Redacción y edición colaborativa de planes de negocio, informes y proyectos: 1 (Inteligencia Lingüística)
  - Requiere habilidades de escritura y edición colaborativa.

## Anexo 2 ENLACES A FUENTES DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS

Junior Achievement Miniempresas: <https://miniempresas.fundacionjaes.org>

Certificado Entrepreneurial Skills Pass (ESP): <https://www.jaworldwide.org/esp>

Artículos y estudios de caso:

<https://hbr.org/2021/05/why-start-ups-fail>

<https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>

<https://hbr.org/1995/01/disruptive-technologies-catching-the-wave>

<https://hbr.org/>

<https://www.wsj.com/>

Modelos de Inteligencias múltiples de Howard Gardner:

<https://multipleintelligencesoasis.org/>

Fuentes adicionales:

<https://slack.com/>

<https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-teams/group-chat-software>

<https://monday.com/>

<https://workspace.google.com/>

<https://www.rescuetime.com/>

<https://todo.microsoft.com/>

<https://www.dropbox.com/>

\*\*Programas educativos:

- <https://educaixa.org/es/-/programa-jovenes-emprendedores>
- [https://educaixa.org/documents/10180/81071937/Jo%CC%81venes+Emprendedores+-+PROGRAMA+EDUCATIVO\\_ESP\\_2022-23.pdf/9cc5385a-8776-7666-fc88-ecb4ae3f3df4?t=1662718136537](https://educaixa.org/documents/10180/81071937/Jo%CC%81venes+Emprendedores+-+PROGRAMA+EDUCATIVO_ESP_2022-23.pdf/9cc5385a-8776-7666-fc88-ecb4ae3f3df4?t=1662718136537)
- <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2023/10/Programas-de-educacion-financiera-para-emprendedores.pdf>

Enlaces a herramientas para los recursos:

1.

- **Miniempresas de Junior Achievement:** <https://fundacionjaes.org/programas-educativos/educacion-emprendedora/miniempresas/>
- **Project-Based Learning (PBL) en el Buck Institute for Education:** <https://www.pblworks.org/bie-is-now-pblworks>
- **Taller práctico de coaching para emprendedores:** <https://crearempresas.com/educacionemprendedora/documentos/taller-emprendedores-2012.pdf> [https://www.youtube.com/watch?v=2bfph8\\_KOqI](https://www.youtube.com/watch?v=2bfph8_KOqI)
- **Análisis de las necesidades y el entorno Primera parte(1h. 25 m.)**
- <https://tv.uvigo.es/video/5b5b40d68f42080313ae816f>
- **Canvas a nivel de empresas (video 15m)**<https://tv.uvigo.es/video/5b5b65498f4208305ef8ace2>

3.

- **YEA!:** <https://yeausa.org/>
- **Ashoka's Youth Venture:** <https://www.ashoka.org/es-es/youth-venture>

5.
  - Khan Academy: <https://www.khanacademy.org/>
  - Coursera: <https://www.coursera.org/>
  - Otter.ai: <https://otter.ai/>
  - Finanzas básicas para emprendedores (Paco Beltrán, 29 m): [https://www.google.com/search?q=finanzas+basicas+para+emprendedores+paco+Beltran&rlz=1C5GCCM\\_en&oq=finanzas+basicas+para+emprendedores+paco+Beltran&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAIQIRigAdIBCTEzMjgzajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=finanzas+basicas+para+emprendedores+paco+Beltran&rlz=1C5GCCM_en&oq=finanzas+basicas+para+emprendedores+paco+Beltran&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAIQIRigAdIBCTEzMjgzajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
  - Consejos de contabilidad para emprendedores: <https://isil.pe/blog/negocios/tips-contabilidad-emprendedores/>
  - Cómo analizar una empresa en 20 minutos (Borja Roibas): <https://overflow.pe/mirada-contable-de-los-negocios/>
  - 12 beneficios de la contabilidad en el emprendimiento: <https://overflow.pe/12-beneficios-de-la-contabilidad-en-el-emprendimiento/>
  - Educaixa tv: emprender una actividad de equipo-Programa jóvenes emprendedores: <https://www.youtube.com/watch?v=vehFnAdHrP8>
6.
  - Tinkercad: <https://www.tinkercad.com/>
  - Arduino: <https://www.arduino.cc/>
  - Aulaplaneta: <https://www.aulaplaneta.com/2016/06/15/recursos-tic/40-herramientas-para-trabajar-el-emprendimiento-en-clase-infografia>
9.
  - Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE): <https://www.nfte.com/>
  - Dale Carnegie Youth Programs: <https://www.dalecarnegie.com/>
14.
  - YBI: <https://www.youthbusiness.org/>
  - Habitat for Humanity: <https://www.habitat.org/>
16.
  - YBI: <https://www.youthbusiness.org/>
  - Habitat for Humanity: <https://www.habitat.org/>
17.
  - BizWorld: <https://www.bizworld.org/>
  - Model United Nations (MUN): <https://www.un.org/en/mun>
18.
  - SimVenture Evolution: <https://simventure.com/products/evolution/>
  - Marketplace Simulations: <https://www.marketplace-simulation.com/>
19.
  - Venngage: <https://venngage.com/>
20.
  - Canva: <https://www.canva.com/>,
  - MindMeister: <https://www.mindmeister.com/>
  - Prezi: <https://prezi.com/>
  - Lucidchart: <https://www.lucidchart.com/>
  - Conceptos financieros para emprendedores (fundación Aragón emprende, 2 págs.): <https://aragonemprende.com/conceptos-financieros-para-emprendedores/>

21.

- Podcasts: **How I Built This, The Tim Ferriss Show.**
- Audiolibros: **Audible** <https://www.audible.com/>
- Ted Talks:
  - \* **Simon Sinek: "How Great Leaders Inspire Action":**  
<https://www.youtube.com/watch?v=qp0HIF3SfI4>
  - \* **Jacqueline Novogratz: "Invest in a Better World":**  
<https://www.youtube.com/watch?v=qp0HIF3SfI4>
  - \* **Bill Gross: "The Single Biggest Reason Why Startups Succeed":**  
<https://www.youtube.com/watch?v=qp0HIF3SfI4>

22.

- **The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail** por Clayton M. Christensen:  
<https://hbr.org/1995/01/disruptive-technologies-catching-the-wave>
- **"The Truth About CSR"** por Kasturi Rangan, Lisa Chase y Sohel Karim: <https://hbr.org/2015/01/the-truth-about-csr>
- **"The Lean Startup"** por Eric Ries: <https://www.amazon.com/Lean-Startup-Entrepreneurs-Continuous-Innovation/dp/0307887898> PAGO
- **Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action** por Simon Sinek: <https://www.amazon.es/Start-Why-Leaders-Inspire-Everyone/dp/0241958229> PAGO
- **FUNDEUN Método para usar este libro:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=IKbxM7qnmuY>
- **"Aceitunita y hueso al plato":**  
<https://www.cervantesvirtual.com/obra/aceitunita-y-hueso-al-plato--despertar-el-carater-emprededor-desde-los-cuentos-infantiles/>

23.

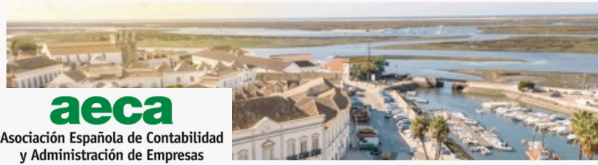
- **Microsoft OneNote:** <https://www.onenote.com/>
- **Evernote:** <https://evernote.com/>

24.

- **Trello:** <https://www.lucidchart.com/>
- **Google Docs:** <https://docs.google.com/>
- **Grammarly:** <https://www.grammarly.com/>

25.

- **Trello:** <https://trello.com/>
- **Asana:** <https://asana.com/>



Presencial  
y online

**Contea**  
Fundación

## XXI Encuentro Internacional AECA

Faro-Portugal | 19 y 20 Septiembre 2024

● Gestión de la incertidumbre: dimensiones económica, social y ambiental

● Gestão da incerteza: dimensões económica, sociais e ambientais

✚ Uncertainty management: economic, social and environmental dimensions

# MÉTODOS Y RECURSOS DOCENTES IMPULSORES DEL EMPRENDIMIENTO Y EL LIDERAZGO SOCIAL EN EDUCACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

**UAM**



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales

**Mercedes Cervera Oliver**  
**Francisca Cea D'Ancona**  
**José Luis Lizcano Álvarez**  
**José Manuel Oviedo Ciruelo**  
**Cristina Pérez Espés**  
**Leyre Bartolomé Gómez**

# Índice

**1. Introducción**

**2. Objetivo**

**3. Marco teórico**

**4. Metodología**

**5. Resultados**

**6. Conclusiones**

# 1. Introducción

- **Estimular la iniciativa emprendedora y el liderazgo social responsable de los jóvenes** contribuirá a promover el desarrollo económico y la competitividad de una sociedad.
- La adquisición de estas competencias puede lograrse impartiendo asignaturas de Educación Económico - Financiera (EEF) en los programas educativos (Cervera et al., 2021).



- Si estructurar los contenidos de EEF es importante no es menos relevante **investigar sobre recursos docentes aplicables en la enseñanza de la EEF** en secundaria (Fundación Contea y Fundación PwC, 2019).

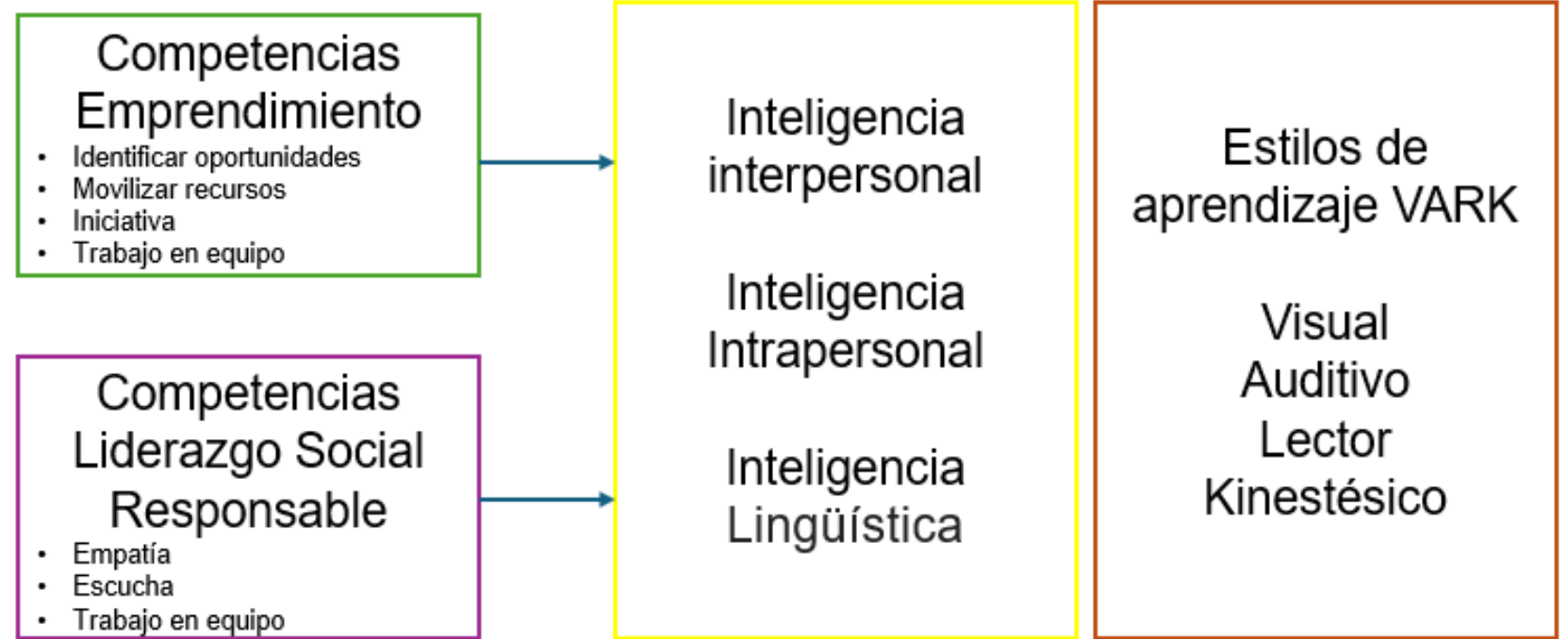
## 2. Objetivo

- Propuesta de diferentes **metodologías docentes** que permitan el desarrollo de las competencias relacionadas con el emprendimiento y liderazgo social responsable → implicando a las inteligencias lingüística, interpersonal e intrapersonal y los EA VARK.



Orientar a los educadores de EF en secundaria en la elaboración de materiales ad hoc

- El modelo educativo validado por el método Delphi (Cervera et al., 2022)



### 3. Marco teórico

Mayor importancia del desarrollo de las competencias **comunicativas y de trabajo en equipo** para impulsar el EMP y el LS en los estudiantes de secundaria.



**Desarrollar material docente focalizado**

## 4. Metodología

Tabla 5. Recursos docentes impulsores de competencias de EMP y LRS e IM

Competencias emprendedoras y de liderazgo social responsable	INTELIGENCIAS MÚLTIPLES		
	Lingüística	Interpersonal	Intrapersonal
<b><u>Comunicativas</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de cuentos</li> <li>• Realizar podcasts</li> <li>• Concursos de oratoria</li> <li>• Resolver crucigramas y juegos de palabras</li> <li>• Comentarios de texto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos de mesa</li> <li>• Actividades de tutoría por pares</li> <li>• Clubes académicos y ayuda comunitaria</li> <li>• Simulaciones de escenarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mindfulness y yoga infantil</li> <li>• Portfolios personales</li> <li>• Proyectos independientes</li> </ul>
Empatía			
Sociabilidad			
<b><u>Trabajo en equipo</u></b>			
Movilizar a otros			
Cooperación			

## 4. Metodología

**Tabla 6.** Recursos docentes impulsores de competencias de EMP y LRS y EA

Competencias emprendedoras y de liderazgo responsable	ESTILOS DE APRENDIZAJE			
	Visual (V)	Auditivo (A)	Lect. Escritor R	Kinestésico (K)
<b><u>Comunicativas</u></b>				
Empatía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de colores</li> <li>• Dibujar</li> <li>• Gráficos</li> <li>• Diagramas</li> <li>• Imágenes</li> <li>• Mapas conceptuales</li> <li>• Vídeos y gráficos interactivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabaciones de audio</li> <li>• Lectura en voz alta</li> <li>• Debates</li> <li>• Dictados</li> <li>• Música y canciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juego de palabras</li> <li>• Dictados</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Comentarios escritos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro</li> <li>• Dramatizaciones y role-playing</li> <li>• Aprendizaje basado en proyectos</li> </ul>
Sociabilidad				
<b><u>Trabajo en equipo</u></b>				
Movilizar a otros				
Cooperación				

## 5. Resultados

4.Eventos de networking y ferias de emprendedores

21.Podcasts, conferencias y audiolibros

22.Lectura de artículos y libros

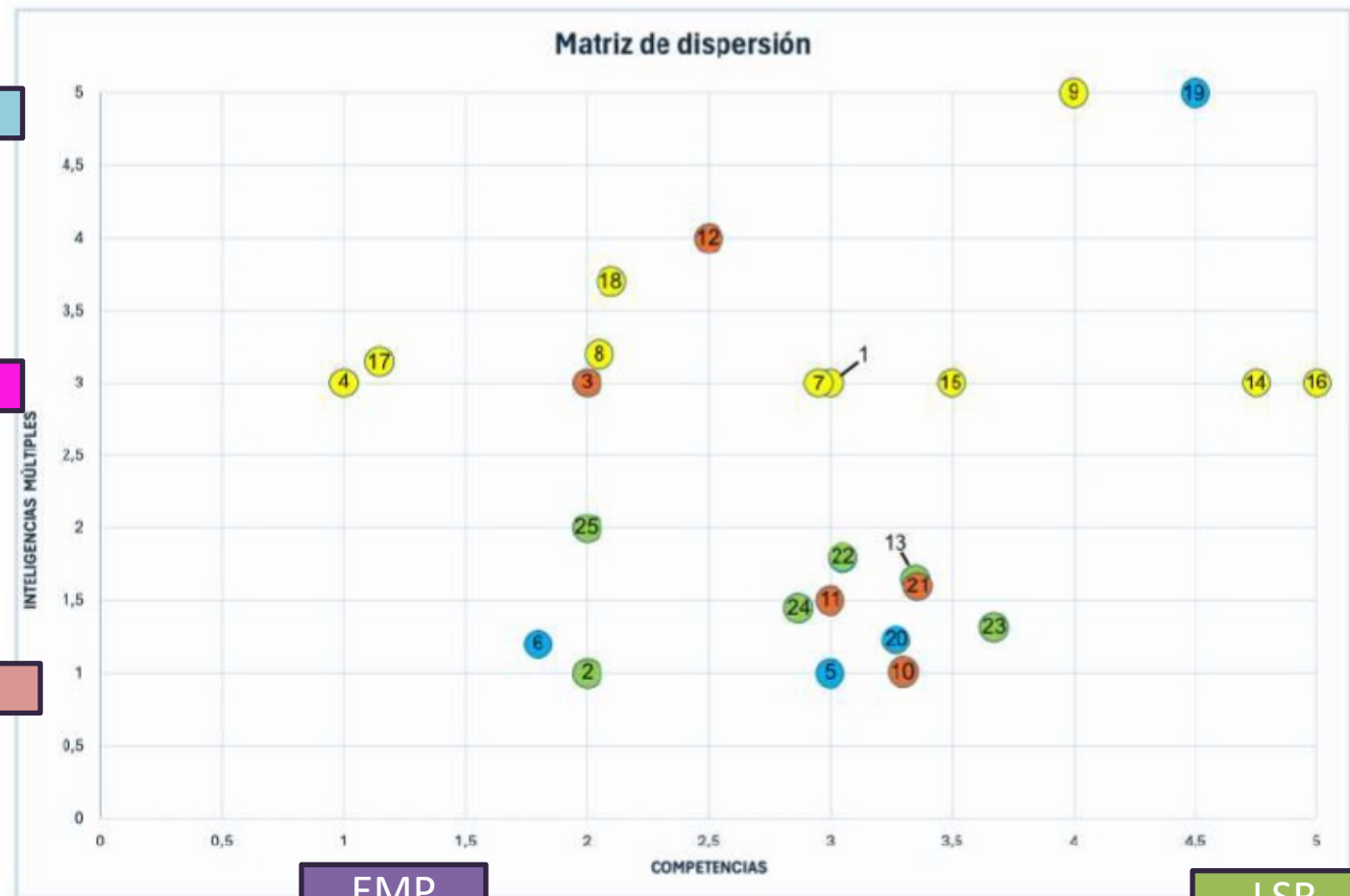
I INTRA

I INTER

IL

EMP

LSR



V: Visual  
A: Auditivo  
R: Lectura/Escritura  
K: Kinestésico

## 6. Conclusiones

- Primera versión de un modelo educativo práctico



- En el que el docente encuentre una guía de recursos variados y amenos para impartir contenidos relacionados con el emprendimiento y los valores del liderazgo social responsable
- Transferir lo estudiado a centros educativos de enseñanza secundaria.



Presencial  
y online

## XXI Encuentro Internacional AECA

Faro-Portugal | 19 y 20 Septiembre 2024

● Gestión de la incertidumbre: dimensiones económica, social y ambiental

● Gestão da incerteza: dimensões económica, sociais e ambientais

● Uncertainty management: economic, social and environmental dimensions

**Contea**  
Fundación

# MUCHAS GRACIAS

[cristina.perez@uam.es](mailto:cristina.perez@uam.es)



**Cristina Pérez Espés**



**@cperezespes**

**UAM**



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales